

# AUSSTELLER-ANMELDUNG

07. – 10.04.2022



08. – 11.09.2022  
Zürich



22. – 25.09.2022



10. – 13.11.2022 Bern



## ALL-INCLUSIVE-MESSEPAKET

Standfläche, Standbau, Teppich, Möbel, Grafik, Beleuchtung, Einfachsteckdose bis 2kW

Paket Basic	<input type="checkbox"/> 6m <sup>2</sup> = 1'950.–
	<input type="checkbox"/> 12m <sup>2</sup> = 3'900.–
	<input type="checkbox"/> 24m <sup>2</sup> = 7'800.–
	<input type="checkbox"/> _____ m <sup>2</sup> x 325.–/m <sup>2</sup>

Paket Plus	<input type="checkbox"/> 6m <sup>2</sup> = 2'100.–
	<input type="checkbox"/> 12m <sup>2</sup> = 4'200.–
	<input type="checkbox"/> 24m <sup>2</sup> = 8'400.–
	<input type="checkbox"/> _____ m <sup>2</sup> x 350.–/m <sup>2</sup>

<input type="checkbox"/> Eckstand	Zuschlag 9%
<input type="checkbox"/> Kopfstand	Zuschlag 12%
<input type="checkbox"/> Inselstand	Zuschlag 15%

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

## STANDFLÄCHE OHNE STANDBAU

Standfläche Länge \_\_\_\_\_ x Breite \_\_\_\_\_ = \_\_\_\_\_ m<sup>2</sup>

Messe		Wettingen	Zürich	Luzern	Bern
<input type="checkbox"/> Reihenstand	1 Seite offen	195.–/m <sup>2</sup>	224.–/m <sup>2</sup>	195.–/m <sup>2</sup>	205.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Eckstand	2 Seiten offen	215.–/m <sup>2</sup>	257.–/m <sup>2</sup>	215.–/m <sup>2</sup>	225.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Kopfstand	3 Seiten offen	225.–/m <sup>2</sup>	262.–/m <sup>2</sup>	225.–/m <sup>2</sup>	244.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Inselstand	4 Seiten offen	-	267.–/m <sup>2</sup>	225.–/m <sup>2</sup>	263.–/m <sup>2</sup>
<input type="checkbox"/> Freigelände / *Freigelände überdacht		118.–/m <sup>2</sup> , *138.–/m <sup>2</sup>	164.–/m <sup>2</sup>	105.–/m <sup>2</sup>	110.–/m <sup>2</sup>

Wir sind Teilnehmer an den Energy Future Days Standguthaben: CHF \_\_\_\_\_ Preis total \_\_\_\_\_

## KOMMUNIKATION UND WERBUNG FÜR DIE MESSE

<input checked="" type="checkbox"/> Eintrittsgutscheine print und online unbeschränkte Anzahl im Onlineshop bestellbar. Sämtliche eingelöste Eintritte gehen zu Lasten der ZT Fachmessen AG	
<input type="checkbox"/> print Gutscheine _____ <input type="checkbox"/> online Gutscheine _____ ungefähre Auflage bitte vorab angeben	115.–
<input checked="" type="checkbox"/> Online- und Kommunikationspaket obligatorisch inkl. Online-Logo im Ausstellerverzeichnis	250.–

## DIGITALE PRÄSENTATION AUF BAUTRENDS.CH

bautrends.ch kostenlose Publikation Ihrer Firma und Ihren Angeboten im Wert von 3'800.–. Laufzeit 1 Jahr.

## AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKT

- Eigenheim / Architektur  
  Haus und Garten  
  Küche und Bad  
  Energie / SmartHome / Mobilität  
  Möbel und Wohndesign  
 Gebäudehülle  
  Innenausbau  
  Sauna und Wellness  
  Heizen / Lüften / Kühlen

## ADRESSE AUSSTELLER

Firma	Kunden-Nummer	Halle	Freige- lände
Strasse	PLZ/Ort		
Kontaktperson	www.	Stand-Nr.	
Tel. direkt	E-Mail direkt		

## ANMELDUNG MITAUSSTELLER

Vollwertiger Eintrag im Onlinekatalog und auf bautrends.ch à 480.–

Firma, Adresse		Diverses
Kontaktperson	E-Mail direkt	
		Bestätigt

Die Messen sind Veranstaltungen der ZT Messen AG. Der unterzeichnende Aussteller anerkennt das Aussteller-Reglement ersichtlich auf www.baumessen-schweiz.ch und den Gerichtsstand Baden.

Ort, Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift Aussteller \_\_\_\_\_

# KUNDEN TREFFEN – LIVE UND DIGITAL

07. – 10.04.2022



08. – 11.09.2022  
Zürich



22. – 25.09.2022



10. – 13.11.2022 Bern



## FACH VORTRAG

Als Aussteller haben Sie die Möglichkeit, Ihr FACHwissen einem interessierten Publikum weiterzugeben. Prominent platziert, sind die Vorträge gut besucht. Das Forum bietet ein abwechslungsreiches Programm an Fachvorträgen und Kurz-Events für Hauseigentümer und angehende Bauherren. Die Referate müssen eine hohe Qualität aufweisen und dem Publikum wichtige Entscheidungshilfen für ihr Bauvorhaben bieten.

Kommunikation durch Messeveranstalter in der Besucherkommunikation. Intensive Bewerbung durch Aussteller wird vorausgesetzt.

Forumausstattung: 50 - 80 Plätze, Konzertbestuhlung, Laptop, Beamer, Projektionswand, Mikrophananlage mit Headset und Mikrofon, Rednerpult, Tisch. Technische Unterstützung während des Vortrages. Zeitfenster für Vortrag und Fragen: max. 30 Minuten.

Wünschen an folgenden Tagen Vorträge zu halten:  Donnerstag  Freitag  Samstag  Sonntag

Kosten:  1 Tag 480.–  2 Tage 960.–  3 Tage 1440.–  4 Tage 1920.–

Titel:

Referent/in:

Thema/Vortraginhalt:

## FACH WORKSHOP

Ein Fachworkshop bietet Ihnen als Aussteller die einmalige Gelegenheit, potentielle Kunden direkt, nah und effizient mit spannenden Themen zu bedienen. Konzipieren Sie einen kurzen Workshop welcher auf der Messe ausgeschrieben wird. Diese neue Art der positiven Kundenbindung differenziert Sie vom Mitbewerber. Die Workshops finden auf Ihrem Stand statt, oder Sie mieten zusätzlich eine Infrastruktur.

Kommunikation durch Messeveranstalter in der Besucherkommunikation. Intensive Bewerbung durch Aussteller wird vorausgesetzt. Zeitfenster für Workshop: max. 30 - 45 Minuten.

Wünschen an folgenden Tagen Workshops zu halten:  Donnerstag  Freitag  Samstag  Sonntag

Kosten:  1 Tag 240.–  2 Tage 480.–  3 Tage 720.–  4 Tage 960.–

Titel:

Referent/in:

Thema/Workshopinhalt:

## ADRESSE AUSSTELLER

Firma	Kunden-Nummer
Strasse	PLZ/Ort
Kontaktperson	www.
Tel. direkt	E-Mail direkt

Der unterzeichnende Aussteller anerkennt das Aussteller-Reglement ersichtlich auf [www.baumessen-schweiz.ch](http://www.baumessen-schweiz.ch) sowie die allgemeinen Teilnahmebedingungen der ZT Fachmessen AG und den Gerichtsstand Baden. Die Messeleitung entscheidet allein und endgültig über die Zulassung der Referate und deren Themen. Abweisungen erfolgen ohne Begründung. Es werden keine Ansprüche anerkannt, die Referenten oder Drittpersonen aus der Zulassung oder Abweisung von Referenten oder Themen erheben würden.

Ort, Datum

Unterschrift Aussteller

# ALL-INCLUSIVE-MESSEPAKET

Das neue All-inclusive-Messepaket begeistert durch sein frisches Erscheinungsbild, grafische Elemente und attraktive Konditionen.

## MESSEPAKET BASIC

Das Messepaket Basic beinhaltet alles, was ein erfolgreicher Messeauftritt benötigt. Standfläche, Teppich, Beleuchtung, Möbel und Grafikelemente.



	6 – 8m <sup>2</sup>	9 – 14m <sup>2</sup>	15 – 23m <sup>2</sup>	ab 24m <sup>2</sup>
Tisch buckley	1	1	1	1
Stuhl buckley	2	3	4	4
Theke caldi nicht abschliessbar			1	1
Prospektständer	1	1	1	2
Grafik-Wandelement	1	2	3	4
<b>für alle Standflächen gleich</b>				
Einfachsteckdose bis 2kW	1			
Papierkorb	1			
Teppich	1			
Beleuchtung	1 LED pro 3m <sup>2</sup>			
<b>Option zusätzlich</b>				
Grafik / Bild	150.– / Stk.			

## MESSEPAKET PLUS

Mit dem Messepaket Plus erhöhen Sie den Komfort auf dem Messestand durch die integrierte Kabine sowie mit dem Kabinenaufsatz für optimale Sichtbarkeit (ab 15m<sup>2</sup> inkl. Theke, Stehtisch und Barhocker).



	6 – 8m <sup>2</sup>	9 – 14m <sup>2</sup>	15 – 23m <sup>2</sup>	ab 24m <sup>2</sup>
Tisch buckley	1	1	1	1
Stuhl buckley	2	3	4	4
Theke fvs abschliessbar			1	1
Prospektständer	1	1	1	2
Grafik-Wandelement	1	2	3	4
Stehtisch			1	1
Barhocker			3	3
Kabine inkl. Aufsatz	1m <sup>2</sup>	1m <sup>2</sup>	1m <sup>2</sup>	2m <sup>2</sup>
<b>für alle Standflächen gleich</b>				
Einfachsteckdose bis 2kW	1			
Papierkorb	1			
Teppich	1			
Beleuchtung	1 LED pro 3m <sup>2</sup>			
<b>Optionen zusätzlich</b>				
Grafik / Bild	150.– / Stk.			
Grafik / Bild auf Kabinenaufsatz oder auf Theke	150.– / Stk.			

### Teppich Farben

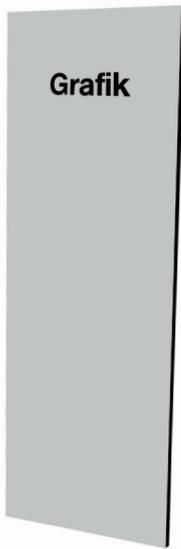
- Grau RAL 7037
- Jeans-Blau RAL 5007
- Anthrazit RAL 7021
- Grün RAL 6026
- Rot RAL 3001

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

# OPTIONEN ZUSÄTZLICH

## GRAFIK

inkl. Wandelement  
960 x 2500mm  
1 Grafik  
 150.–



inkl. Wandelement  
480 x 2500mm  
1 Grafik  
 150.–



## BESCHREIBUNG / ANFORDERUNG

Ein Grafik-Wandelement kann vollflächig bedruckt werden.

Das Bild muss in der Originalgrösse eine gute Auflösung von mind. 150dpi aufweisen! Bitte Farbmodus cmyk auswählen. Das Logo idealer Weise als Illustrator eps, Schriften in Pfade umgewandelt.

Senden Sie das Bild oder Logo mit Wunscharstellung 12 Wochen vor Messebeginn via [www.wetransfer.com](http://www.wetransfer.com) mit direktem Download an: [ckaufmann@fachmessen.ch](mailto:ckaufmann@fachmessen.ch)

oder nutzen Sie die Möglichkeit direkt bei unserem Standbauer schweizermessebau Ihren Stand zu gestalten und die Daten hochzuladen: [www.schweizermessebau.ch/anforderungen-druckdaten](http://www.schweizermessebau.ch/anforderungen-druckdaten)

Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

## TV MODUL

inkl. Wandelement  
960 x 2500mm  
TV 42" mit  
USB-Anschluss  
 300.–

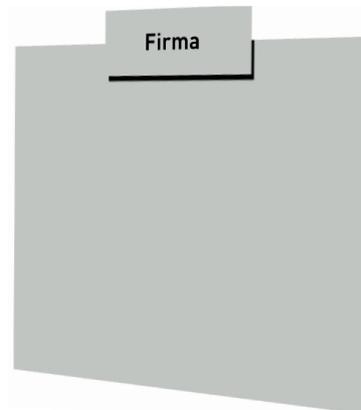


inkl. Wandelement  
960 x 2500mm  
nur TV-Halterung  
für max. 50"  
 65.–



## MESSEPAKET OHNE GRAFIK

Verwenden Sie ein Messestandpaket ohne Grafik, wird Ihr Stand mit dem Firmennamen beschriftet.  
1200 x 480mm



## MESSEPAKET BASIC

Theke caldi  
1120 x 1000mm  
1 Grafik  
 150.–



## MESSEPAKET PLUS

Theke fvs  
960 x 960mm  
1 Grafik  
 150.–



Kabinenaufsatz  
960 x 960mm  
1 Grafik  
 150.–

