

Die Schweizer Baumessen 2022 – live und digital

Sonderschau Ladestrom und Elektromobilität



Ladestrom und Elektromobilität

Das Bedürfnis

Der Elektroautoboomb nimmt spürbar Fahrt auf. Besucher der Baumessen sind private Bauherren und Besitzer von Wohneigentum. Bei diesem kaufkräftigen Publikum besteht ein wachsendes Informationsinteresse an Ladeinfrastruktur für ihr Eigenheim oder Tiefgaragen ihrer Eigentumswohnung. Ebenso verzeichnen wir eine Zunahme von kommerziellen Bauherren mit beispielsweise Mehrfamilienhäusern und Tiefgaragen mit mehreren potentiellen Ladestationen.

Die Idee

Die Sonderschau bietet dem Besucher eine hilfreiche Marktübersicht aller wichtigen Ladeinfrastruktur-Hersteller und -Installateure. Dies können Technologien und Lösungen von Fahrzeuganbietern wie auch fahrzeugunabhängige Anlagen sein. Dem Aussteller bieten wir eine effiziente Kontaktplattform mit hohem Erstkontaktnutzen und geringem Aufwand zu einem attraktiven Preis.

Umsetzung

Sonderschau-Fläche, ganz mit Teppich belegt
dunkle Rückwand mit Sonderschau-Beleuchtung

Angebot für Aussteller

- Präsentationsplatz ca. 8m², inkl. Befestigungsmöglichkeit für Stellwand
- Fahrzeugplatzierung optional (Auto, Motorrad)
- Kommunikationspaket print + online, inkl. Volleintrag im Onlinekatalog
- Themenkommunikation durch den Messeveranstalter
- Fachreferate und Podiumsdiskussionen (optional)
- Eintrittsgutscheine für kostenlose Einladung von Kunden
- Nutzung gemeinsamer Infrastruktur (Kabine und Treffpunkt)



ANMELDUNG SONDERSCHAU

Ladestrom und Elektromobilität

☐ 07. – 10.04.2022



☐ 08. – 11.09.2022

Zürich



☐ 22. – 25.09.2022



☐ 10. – 13.11.2022

Bern



KONZEPT

Das Bedürfnis: Besucher der Baumessen sind private Bauherren und Besitzer von Wohneigentum. Bei diesem kaufkräftigen Publikum besteht ein wachsendes Informationsinteresse an Ladeinfrastruktur für ihr Eigenheim oder Tiefgaragen ihrer Eigentumswohnung. Der Elektroautoboom nimmt spürbar Fahrt auf.

Die Sonderschau bietet dem Besucher eine hilfreiche Marktübersicht aller wichtigen Ladeinfrastruktur-Hersteller und -Installateure. Dies können Lösungen von Fahrzeuganbietern wie auch fahrzeugunabhängige Anlagen sein. Dem Aussteller bieten wir eine effiziente Kontaktplattform mit hohem Kontaktnutzen und geringem Aufwand. Zudem werden Vorträge zum Thema Ladeinfrastruktur gehalten.

PLATZ UND KOSTEN

Platz Ladeinfrastruktur

- Ausstellungsplatz ca. 8m², inkl. Befestigungsmöglichkeiten für Stellwand
- Nutzung gemeinsamer Infrastruktur (Kabine und Treffpunkt)

Platz Fahrzeug

- Ausstellungsplatz ca. 10m²

Immer inklusive

- Kommunikationspaket print und online
- Themenkommunikation durch den Messeveranstalter
- Eintrittsgutscheine für kostenlose Einladungen von Kunden

Kosten

☐ Platz Ladeinfrastruktur 2'950.– / Messe

☐ Platz Fahrzeug 500.– / Messe



Alle Preise in CHF exkl. MwSt.

ADRESSE AUSSTELLER

Firma	Kunden-Nummer
Strasse	PLZ/Ort
Kontaktperson	www.
Tel. direkt	E-Mail direkt

Die Messen sind Veranstaltungen der ZT Messen AG. Der unterzeichnende Aussteller anerkennt das Aussteller-Reglement ersichtlich auf www.baumessen-schweiz.ch und den Gerichtsstand Baden.

Ort, Datum

Unterschrift Aussteller